











PLAN ESTRATÉGICO CONCERTADO PARA EL DESARROLLOSOCIAL. UNA IMBRICACIÓN DESDE EL LIDERAZGODE LOS CONSEJOS COMUNALES

STRATEGIC PLAN FOR SOCIAL DEVELOPMENT CONCLUDEDAN OVERLAP FROM THE LEADERSHIPTHE COMMUNITY COUNCILS

Dr. Marcos Manuel Meza Fuentes*
* Dr. Gerencia en Avanzada / MSc. en Gerencia y Liderazgo
Ing. Agroindustrial / Profesor Asociado de la UNELLEZ
Director (E) Investigación Academia de Ciencias Agrícolas de Venezuela
[<msc.marcos.meza@gmail.com>]
https://orcid.org/0000-0003-2131-1716

E PL 1

>**Recibido:** 18 –I- 2021
>**Aceptado:** 20 –I- 2021

BIBLIOTECA VIRTUAL EN EDUCACION, INVESTIGACION EN LENGUAS EXTRANJERAS Y ECOSUSTENTABILIDAD PROFESOR PABLO MARVEZ. UNELLEZ-VPA-GUANARE I PORTUGUESA I VENEZUELA
RESOLUCIÓN Nº CA 280/2020

Palabras clave: plan estratégico concertado, desarrollo social, imbricación, liderazgo de los consejos comunales.
Keywords: concerted strategic plan, social development, nesting, leadership of the community councils

dc.type	Articulo
dc.creator	Marcos Manuel Meza Fuentes
dc.contributor.author	N/A
dc.contributor.translator	F. Vargas
dc.title	Definido
dc.publisher	Biblioteca PM
dc.date.issued	20/01/2021
dc.format.extent	PDF / 21 pág.
dc.description.abstract	in the text
dc.language.iso	SP
dc.audience	General
dc.identifier.other	pmi.-208120201-gci-a-2021.1.00012.-ve
dc.subject	Tema definido

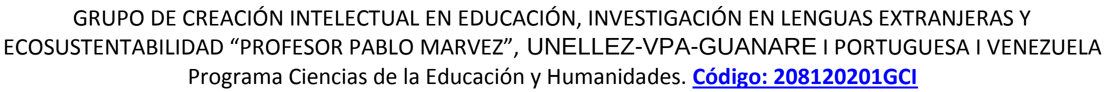






[<Volumen 6, N° 35, abril 2016, del Consejo Barinés de Investigación y Desarrollo. Depósito Legal: ppi. 201102BA3845, ISSN: 2244-7652, Indizada en REVENCYT, ONCTI (Venezuela) y e-revist@s (Índice Internacional), RIF: J-31172986-0 >]















RESUMEN

El estudio consistió en la búsqueda de ventajas competitivas de la organización, la formulación y puesta en marcha de estrategias concertadas. El propósito fue proponer plan estratégico concertado en el desarrollo social, una imbricación desde el liderazgo de los consejos comunales de la parroquia Ramón Ignacio Méndez, municipio Barinas, estado Barinas. El paradigma es cuantitativo, tipo proyecto factible, apoyado en un estudio de campo,bajo un diseño no experimental, siguiendo las etapas de: diagnóstico, propuesta y factibilidad. La población y muestrafue desesenta (60) miembros del consejo comunal de la parroquia Ramón Ignacio Méndez, la técnica de recolección de datos utilizada fue la encuesta. La validez del instrumento estuvo determinada por la técnica de juicio de expertos y la confiablidad por el método de confiabilidad Kuder Richardson (fórmula KR 20). Los datos obtenidos se analizaron por frecuencias y porcentajes, presentados en cuadros e histogramas. Se diseñó un plan estratégico concertado con los miembros del consejo comunal. Como conclusión se tiene que, carecen de un consejo comunal organizado, tienen deficiencias en el alumbrado público, asfaltado de las calles, el ornato y embellecimiento de la comunidad y les hace falta participar en la concertación de planes con los entes gubernamentales.

Palabras claves: plan estratégico concertado, desarrollo social, imbricación, liderazgo de los consejos comunales.









ABSTRACT

The study involved the search for competitive advantage of the organization, the formulation and implementation of agreed strategies. The purpose was to propose strategic plan agreed in social development, an overlap from the leadership of the parish community councils Ramon Ignacio Méndez, municipality Barinas, Barinas state. The paradigm is quantitative, feasible project type, supported by a field study under a non-experimental design, following the steps of: diagnosis, proposal and feasibility. The population and sample consisted of 60 members of the municipal council of the parish Ramon Ignacio Mendez, the data collection technique used was the survey. Construct validity was determined by the technical expert judgment and driveability by the method of reliability Kuder Richardson (formula KR 20). The data obtained were analyzed by frequencies and percentages presented in tables and histograms. A strategic plan agreed with the members of the community council was designed. In conclusion we have that lack an organized community council, have deficiencies in public lighting, paved streets, the adornment and beautification of the community and they need to participate in the coordination of plans with government agencies.

Keywords: concerted strategic plan, social development, nesting, leadership of the community councils.










1. INTRODUCCIÓN

El plan estratégico concertado es una herramienta por excelencia de la gerencia comunitaria, consiste en la búsqueda de una o más ventajas competitivas de la organización, la formulación y puesta en marcha de estrategias permitiendo crear o preservar sus ventajas, todo esto en función de la Misión, de sus objetivos, del medio ambiente, sus presiones y de los recursos disponibles.

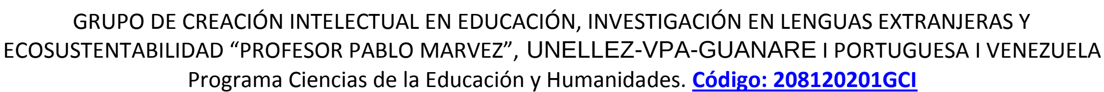
En tal sentido, el diseño del plan estratégico concertado, tiene por finalidad producir cambios profundos en la organización y en la cultura interna. Constituye la expresión corporativa, la cual se caracteriza fundamentalmente por coadyuvar a la racionalización de la toma de decisiones, se basa en la eficiencia institucional e integra la visión de largo plazo (filosofía de gestión), mediano plazo (planes estratégicos funcionales) y corto plazo (planes operativos).

Actualmente, el rol desempeñado por miembros de los consejos comunales, juega un papel esencial en el perfeccionamiento de los procesos operativos, en la elevación del nivel gerencial y en la formación de equipos eficaces que conlleven al éxito, personal, profesional e institucional. Por consiguiente, el desempeño gerencial debe estar en concordancia con un accionar de carácter motivador, que contribuya a lograr un clima organizacional deseado, para consolidar la efectividad de la institución y se alcance el bienestar común entre la colectividad.

En correspondencia con lo antes planteado y dentro de estas perspectivas se enfoca la presente investigación, la cual tiene como finalidad proponer un plan estratégico concertado para el desarrollo social, liderado por los miembros del Consejo Comunal de la parroquia "Ramón Ignacio Méndez", municipio Barinas, estado Barinas.

De allí, el presente trabajo está organizado en cinco capítulos: Capítulo I: El Problema, el cual se indica el Planteamiento del Problema, Objetivos de la Investigación, Justificación e Importancia del Estudio, Alcances y Limitaciones. El







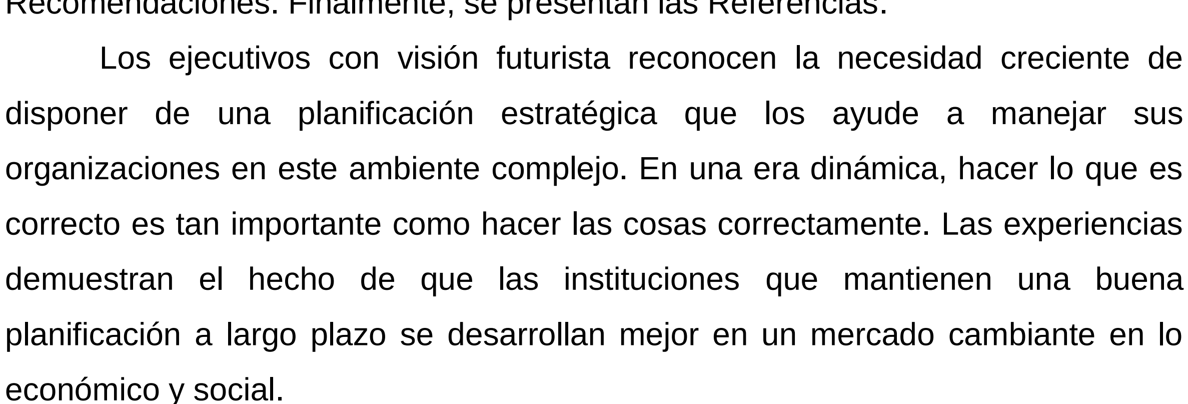






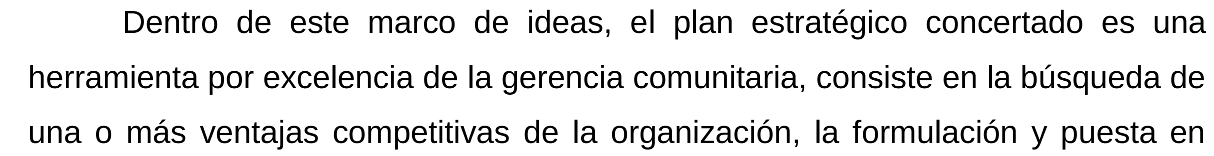

Capítulo II: Marco Teórico, contiene Antecedentes Históricos, Antecedentes del Estudio, Bases Teóricas, Sistema de Variables e Indicadores y la Definición de Términos Básicos.

El Capítulo III: Marco Metodológico, plantea el Tipo de la Investigación, Diseño de la Investigación, Fases de la Investigación, Población y Muestra, Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos, Validez del Instrumento, Confiabilidad del Instrumento, Técnicas y Procesamiento de los Datos. El Capítulo IV, Análisis e Interpretación de los Resultados. El Capítulo V: La Propuesta, donde se expone la Presentación de la Propuesta, Justificación de la Propuesta, Fundamentación Teórica de la Propuesta, Administración de la Propuesta, Objetivos y Contenido de la Propuesta. El Capítulo VI, refleja las Conclusiones y Recomendaciones. Finalmente, se presentan las Referencias.



Los ejecutivos con visión futurista reconocen la necesidad creciente de disponer de una planificación estratégica que los ayude a manejar sus organizaciones en este ambiente complejo. En una era dinámica, hacer lo que es correcto es tan importante como hacer las cosas correctamente. Las experiencias demuestran el hecho de que las instituciones que mantienen una buena planificación a largo plazo se desarrollan mejor en un mercado cambiante en lo económico y social.

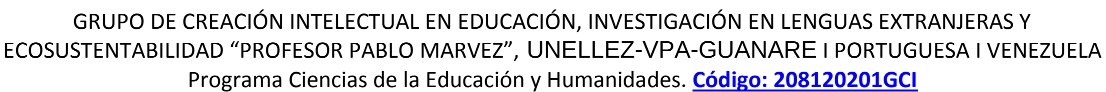
Es por esta razón que la planificación estratégica ayuda a la gerencia a determinar dónde debe estar la organización en el futuro e identificar los recursos que necesita para llegar allá y a prever la mezcla de productos o servicios al final del horizonte. Como el punto inicial en el proceso de control y planificación gerencial, la planificación estratégica provee la base para el desarrollo del presupuesto anual, pronósticos a corto plazo e información gerencial valiosa para el desarrollo de una nación (Montero, 2001; p.34).



Dentro de este marco de ideas, el plan estratégico concertado es una herramienta por excelencia de la gerencia comunitaria, consiste en la búsqueda de una o más ventajas competitivas de la organización, la formulación y puesta en

















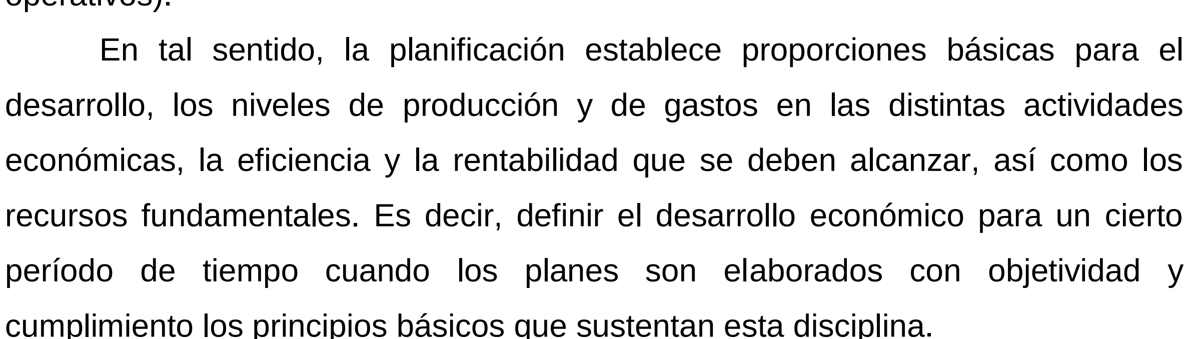






marcha de estrategias permitiendo crear o preservar sus ventajas, todo esto en función de la Misión, de sus objetivos, del medio ambiente, sus presiones y de los recursos disponibles.

Igualmente, es el proceso por el cual los dirigentes ordenan sus objetivos y sus acciones en el tiempo, en éste caso los miembros de los Consejos Comunales. No es un dominio de la alta gerencia, sino un proceso de comunicación y de determinación de decisiones en el cual intervienen todos los niveles estratégicos y el liderazgo de sus miembros. El diseño del plan estratégico concertado, tiene por finalidad producir cambios profundos en la organización y en la cultura interna. Constituye la expresión corporativa, la cual se caracteriza fundamentalmente por coadyuvar a la racionalización de la toma de decisiones, se basa en la eficiencia institucional e integra la visión de largo plazo (filosofía de gestión), mediano plazo (planes estratégicos funcionales) y corto plazo (planes operativos).



En tal sentido, la planificación establece proporciones básicas para el desarrollo, los niveles de producción y de gastos en las distintas actividades económicas, la eficiencia y la rentabilidad que se deben alcanzar, así como los recursos fundamentales. Es decir, definir el desarrollo económico para un cierto período de tiempo cuando los planes son elaborados con objetividad y cumplimiento los principios básicos que sustentan esta disciplina.

En Venezuela, López (2001) señala: “los gobernantes siempre han estado, están y estarán ingeniándoselas para preservar la subsistencia, fijando de manera formal o empírica, estrategias, planificando sus acciones y decidiendo rumbos, algunas veces con éxito, otras a medias y en otros casos errando” (p.87). De esta aseveración se infiere que el inconveniente principal es que muchos de los modelos aplicados en el país no son adaptados al entorno, ocasionando que fracasen o que no cumplan las expectativas esperadas.





Un plan concertado recoge todas las ideas y propuestas de los habitantes de la parroquia, de los líderes comunitarios, autoridades locales y regionales, en



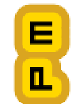


Permanent Media Identifier: pmi.-208120201-gci-a-2021.1.00012.-ve







beneficio del colectivo y estratégico porque no sólo buscará respuesta al momento inmediato, sino soluciones desde el fondo de la situación, con un diagnóstico participativo situacional, organizado, planificado, ejecutado y controlado por los miembros de la comunidad.Al respecto, Acevedo (2009) señala que:

> En Venezuela surgen los Consejos Comunales, los cuales constituyen el poder del pueblo. A través de ellos se producirán los cambios necesarios en toda la sociedad venezolana. Los mismos nacieron legalmente a la luz de la Ley Especial de los Consejos Comunales**,** presentado por la Comisión Permanente de Participación Ciudadana, Descentralización y Desarrollo Regional de la Asamblea Nacional, sancionada el 9 de abril de 2006 y publicada el 10 del mismo mes en la Gaceta Oficial Nº 5.806 (p.3).

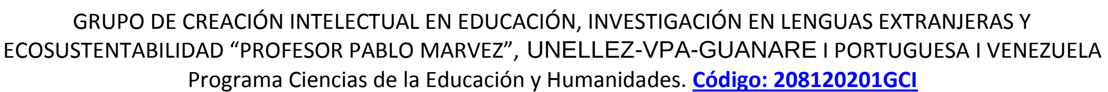
Losconsejos comunales vienen a crear espacios participativos y democráticos en cuanto a la liderización de planes estratégicos concertados, conjuntamente con el gobierno regional y local, en beneficio del colectivo en la construcción del bienestar y calidad de vida de los ciudadanos. El estado Barinas no escapa a lo anteriormente planteado, Gallippoli (2006) manifiesta:

> En el estado Barinas se maneja la planificación estatal en combinación con la planificación local mediante consejos locales de planificación, constituidos principalmente por autoridades municipales y líderes vecinales donde jerarquizan las principales necesidades del sector para estimar los recursos requeridos y elevarlos a la planificación estatal (p.56).

Es decir, el gobierno regional conjuntamente con las Alcaldías organiza la planificación como una herramienta indispensable para orientar y apoyar la toma de decisiones de los actores sociales que enfrentan la complejidad de los problemas sociales, objetivos contrapuestos en un contexto de conflictos de intereses y la creciente incertidumbre de múltiples factores externos.

A la situación antes descrita no escapa la parroquia “Ramón Ignacio Méndez”, ubicada en el municipio Barinas del estado Barinas, se pudo constatar, mediante la observación directa a los miembros del consejo comunal que existen una series de problemas sociales, tales como: falta de alumbrado público,



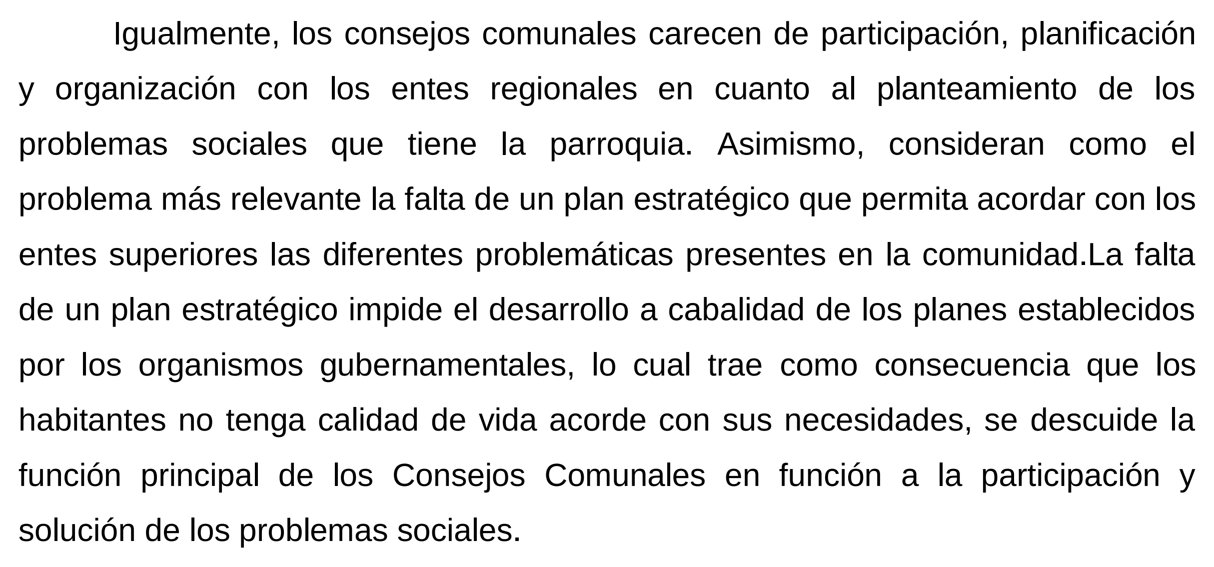











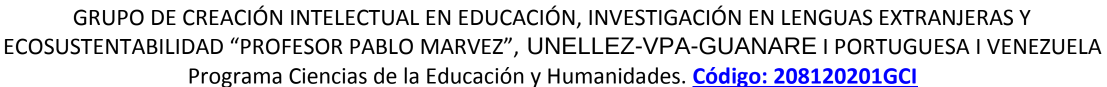
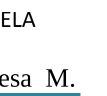
asfaltado de las calles, algunas viviendas se encuentran en mal estado, se carece de pocos centros educativos y recreativos, el servicio de barrio adentro es insuficiente para abarcar la totalidad de la población en cuanto a la salud, deficiencia del ornato público, poca organización comunitaria y enlace con los entes gubernamentales.

Igualmente, los consejos comunales carecen de participación, planificación y organización con los entes regionales en cuanto al planteamiento de los problemas sociales que tiene la parroquia. Asimismo, consideran como el problema más relevante la falta de un plan estratégico que permita acordar con los entes superiores las diferentes problemáticas presentes en la comunidad.La falta de un plan estratégico impide el desarrollo a cabalidad de los planes establecidos por los organismos gubernamentales, lo cual trae como consecuencia que los habitantes no tenga calidad de vida acorde con sus necesidades, se descuide la función principal de los Consejos Comunales en función a la participación y solución de los problemas sociales.

Ante esta problemática la presenteinvestigación tiene como objetivo general proponer plan estratégico concertado para el desarrollo social, liderado por los miembros del Consejo Comunal de la parroquia "Ramón Ignacio Méndez", municipio Barinas, estado Barinas. Y como objetivos específicos: Diagnosticar la situación actual en el desarrollo social liderado por los Miembros del Consejo Comunal de la parroquia "Ramón Ignacio Méndez", municipio Barinas, estado Barinas.

Igualmente, establecer los aspectos teóricos relacionados con planificación estratégica y el liderazgo. Identificar el liderazgo ejercido por los Consejos Comunales de la parroquia "Ramón Ignacio Méndez", municipio Barinas, Estado Barinas. Diseñar un plan estratégico concertado para el desarrollo social liderado por los miembros del Consejo Comunal de la parroquia "Ramón Ignacio Méndez", municipio Barinas, estado Barinas.



2. Teoría y Conceptos

2.1. Antecedentes de la Investigación

Como antecedentes de investigación se encuentra Rivas (2011) en su trabajo titulado “Plan de acción para educar sobre la importancia de los consejos comunales”. Tuvo como objetivo analizar la participación del Consejo Comunal del Barrio El Polvero, de la población de San Sebastián, del Estado Aragua. El estudio se enmarcó en el paradigma cuantitativo, tipo descriptiva y diseño no experimental. El autor considera que en el desarrollo local Las exigencias que demandan las comunidades requieren de la participación activa de sus habitantes, en la búsqueda de alternativas viables en la solución de problemas que presentan las mismas. En este sentido las instituciones competentes les corresponden orientar y capacitar a este tipo de organizaciones en sus procesos autogestionarios.

A nivel regional está el estudio de González (2010), en su investigación titulada “Plan estratégico gerencial concertado dirigido a las micros, pequeñas y medianas empresas textileras del municipio Antonio José de Sucre del estado Barinas”. Se planteó como objetivo diseñar estrategias para las pequeñas y medianas empresas del municipio sucre. La metodología empleada es la del diseño no experimental, de campo y modalidad de proyecto factible, la recopilación de la información fue mediante la aplicación de un cuestionario a una población constituida por 37 empresas previamente reconocidas ante la hacienda municipal de Socopó.

El análisis de los resultados permitió la necesidad de implantar un plan estratégico gerencial concertado, como herramienta para fortalecer su crecimiento y desarrollo que optimice la eficiencia y permanencia en el mercado de las empresas textileras. La investigadora llego a la conclusión que las micro, pequeñas y medianas industrias están lejos de ser competitivas e innovadoras y con evidentes estados de obsolescencia, sin aproximación a la permanencia a largo plazo en el mercado.La citada investigación sirve de apoyo al presente

estudio, ya que se centró en el diseño de un plan estratégico gerencial concertado, la cual es nuestra primera variable de estudio, permitiendo las orientaciones técnicas y metodológicas para la elaboración de la propuesta.

2.2. Plan Estratégico Concertado

Antes de definir el plan estratégico concertado, es conveniente conceptualizar lo que significa un plan. Al respecto, Zambrano (2006) lo define como:

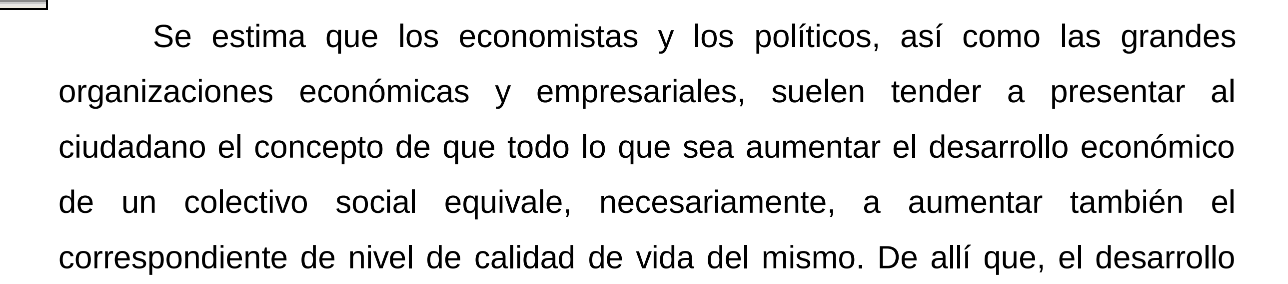
> Es un documento en el cual se transcribe el proceso de planificación. El plan o documento de plan sólo incluye aquella parte del proceso de planificación que es registrable en el documento. En los procesos de planificación estratégica hay una parte del cálculo que no se registra documentalmente debido a su origen intuitivo y/o a la velocidad de la acción (p. 31).

Es decir, es un procedimiento formal para generar resultados articulados, en la forma de un sistema integrado de decisiones. En otras palabras, la planeación se refiere a la formalización lo que significa la descomposición de un proceso en pasos claros y articulados. Según Koontz yWeihrich (2008), plantea que el plan estratégico concertado es:

> *Es un documento en el que los responsables de una organización (empresarial, institucional, no gubernamental, deportiva,...) reflejan cual será la estrategia a seguir por su compañía en el medio plazo. Por ello, un plan estratégico se establece generalmente con una vigencia que oscila entre 1 y 5 años (por lo general, 3 años) (p.31).*

Es decir, el plan estratégico busca la concertación de las metas, objetivos, visión, misión de una organización en un tiempo determinado; en la cual se involucre la comunicación, toma de decisiones y liderazgo de una manera conjunta con sus miembros.



2.3.Acerca del Desarrollo Social

Se estima que los economistas y los políticos, así como las grandes organizaciones económicas y empresariales, suelen tender a presentar al ciudadano el concepto de que todo lo que sea aumentar el desarrollo económico de un colectivo social equivale, necesariamente, a aumentar también el correspondiente de nivel de calidad de vida del mismo. De allí que, el desarrollo social, según Sunkel (2003) lo define como:

> Un esfuerzo creativo interno por configurar una estructura productiva que sea funcional a las carencias y potencialidades específicas nacionales y regionales. Respondiendo a esta lógica se comienza por establecer las industrias consideradas pilares fundamentales para crear lo que hoy se llamaría un desarrollo económico-social efectivo para el proceso de industrialización, acumulación, generación y difusión del progreso técnico e incremento de la productividad… (p.45).

En definitiva, un verdadero desarrollo nacional y regional tendrá que basarse primordialmente en la transformación de los recursos naturales, en el aprovechamiento mesurado y eficiente de la infraestructura y capital acumulado, en la incorporación del esfuerzo de toda su población (en especial aquella relativamente marginada) y en la adopción de estilos de vida y consumo, técnicas y formas de organización más apropiada a ese medio natural y humano.

2.4.La Imbricación desde el Liderazgo de los Consejos Comunales

El liderazgo ha sido definido, según Lerma (2007) como la "actividad de influenciar a la gente para que se empeñe voluntariamente en el logro de los objetivos del grupo" (p.4). Es decir, se designa a entidades innovadoras, aquellas que durante un período de tiempo toman la delantera en algún ámbito, como alguna corporación o producto que toma la primera posición en algún mercado.




Asimismo, RallphStogdill, citado por Ponce (2003) en su resumen de teorías e investigación del liderazgo, señala que "existen casi tantas definiciones del liderazgo como personas que han tratado de definir el concepto" (p.23). El





liderazgo entraña una distribución desigual del poder entre los líderes y los miembros del grupo. Los miembros del grupo no carecen de poder; pueden dar forma, y de hecho lo hacen, a las actividades del grupo de distintas maneras. Sin embargo, por regla general, el líder tendrá más poder.

Es importante detallar que los consejos comunales persiguen una seria de propósitos, los cuales según la Ley Orgánica de los Consejos Comunales (2010) son:

- Articular las organizaciones de base presentes en la comunidad y promover nuevas organizaciones donde sea necesario.
- Elaborar un plan único de trabajo para atacar los problemas que la comunidad puede resolver con sus propios recursos y evaluar sus resultados
- Analizar los recursos materiales y humanos con que cuenta la propia comunidad.

3. METODOLOGÍA

3.1. Tipo de Investigación

El estudio se ubica en la modalidad de un proyecto factible, que de acuerdo a lo señalado por la Universidad Fermín Toro (2001), en el Manual de Normas para la elaboración y presentación de los Trabajos de Grado para Especialización, Maestría y Tesis Doctoral señala:

> Consiste en la elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales; puede referirse a la formulación de políticas, programa, tecnologías, métodos o procesos, el cual comprende tres fases: Diagnóstico, Propuesta y Factibilidad (p.14).

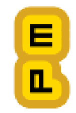



En este sentido, el proyecto factible permite la resolución de problemas mediante la presentación de soluciones viables, es decir, es necesario demostrar su factibilidad o posibilidad de realización. Así mismo, la investigación se apoya en








un estudio de campo, según Arias (2012) señala que es “aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados a la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin controlar variable alguna…” (p.38). En otras palabras, una vez diseñado el instrumento, se recolectó la información directamente de la realidad en donde ocurrieron loshechos.De allí, se tomó los datos directamente de la realidad relacionados con un plan estratégico concertado para el desarrollo social, liderado por los consejos comunales de la parroquia Ramón Ignacio Méndez, municipio Barinas, estado Barinas

3.2. Diseño de Investigación

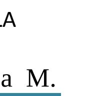
El diseño de la investigación constituye un plan que concibe todo investigador para abordar el problema y darle respuesta a los objetivos que se ha planteado. Para tal efecto, el estudio se enmarcó en un diseño no experimental, al respecto Hernández, Fernández y Baptista (2010), afirman que “en el diseño no experimental las interferencias sobre las relaciones entre variables se realizan sin intervención o influencia directa y dichas relaciones se observan tal y como se han dado en su contexto natural” (p.191). En virtud de lo señalado por los autores, en la presente indagación las variables se estudiaron sin ningún tipo de influencia de la investigadora y observadas en su contexto organizacional.

3.3. Población y Muestra

Según Hernández, Fernández y Baptista (2010), “la población o universo es el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones” (p.304). De allí que, la población estuvo comprendida por 6 Consejos Comunales, legalmente constituidos, en la parroquia “Ramón Ignacio Méndez”, Municipio Barinas, estado Barinas. Los mismos están conformado por diez miembros cada uno, para un total de sesenta (60) ciudadanos y ciudadanas.



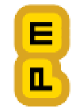













3.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Se utilizó la técnica de la encuesta, la cual es definida por Velasco (2000), como "la comunicación verbal entre el entrevistado y el entrevistador, con el objeto de recoger las informaciones y opiniones del primero" (p.40). Igualmente, como instrumento usó un cuestionamiento con dos alternativas de respuesta, es decir, dicotómicas: Sí y No. Es conveniente señalar que el cuestionario quedó estructurado por una carta de presentación en la cual se expuso el objetivo de la investigación, sus fines y el tratamiento de la información. También, se emitieron las instrucciones que le indicaban al sujeto como responder las preguntas formuladas.

3.5. Validez del Instrumento

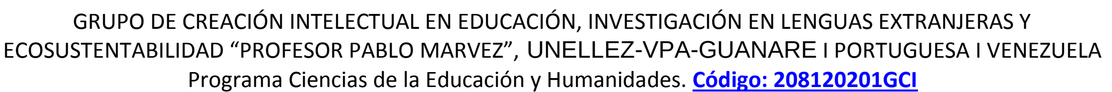
La validación consiste en precisar en qué medida los ítems representan fielmente el dominio o universo del contenido teórico. Al respecto Balestrini (2006) señala que es "grado de precisión en que mide la variable en estudios, mediante el establecimiento de la fidelidad, representativa o adecuación del contenido" (p.69).Para validar el contenido del instrumento se aplicó la técnica de juicio de expertos (uno en metodología y dos en Gerencia) a los cuales se les entregó, a través de una comunicación escrita, el instrumento a ser validado, una hoja de instrucciones para su respectiva validación y otra para las observaciones relacionados con los ítems.

3.6. Confiabilidad del Instrumento

Se aplicó una prueba piloto a veinte (20) miembros delosconsejos comunales de la parroquia Corazón de Jesús, municipio Barinas estado Barinas,que no forman parte de la muestra seleccionada, es decir, son ciudadanos que pertenecen a una parroquia cercana al objeto de estudio. Una vez de aplicado el instrumento se procedió a calcular la confiabilidad mediante el método Kuder Richardson (fórmula KR 20).











El procedimiento de cálculo de confiabilidad según Hernández y otros (2010) señalan que "requiere una sola administración del instrumento de medición y produce valores que oscilan entre 0 y 1, donde cero significa confiabilidad nula y 1 el máximo de confiabilidad". (p.342). El resultado obtenido para la determinación de éste aspecto del instrumento fue de 0,98, considerándose con una alta confiabilidad.

4. Resultados

4.1. Análisis e Interpretación de los Resultados

Cuadro 3. Distribución de la Frecuencia de la Variable Plan Estratégico Concertado, en su Dimensión Orientación, para los indicadores Planes, Programas y Proyectos.

Cuadro 3
Distribución de la Frecuencia de la Variable Plan Estratégico Concertado, en su Dimensión Orientación, para los indicadores Planes, Programas y Proyectos.

Ítems	Planteamiento	SI		NO	
		Fa	%	Fa	%
1	¿Reciben orientaciones, por parte de los entes gubernamentales, en la elaboración de los planes?	12	20	48	80
2	¿Reciben orientaciones, por parte de los mismos miembros Consejo Comunal, en la elaboración de los planes?	22	37	38	63
3	¿Reciben orientaciones, por parte de los entes gubernamentales, en el desarrollo de los programas?	9	15	51	85
4	¿Reciben orientaciones, por parte de los entes gubernamentales, en el desarrollo de los proyecios?	7	12	53	88

Fuente: Meza (2012)

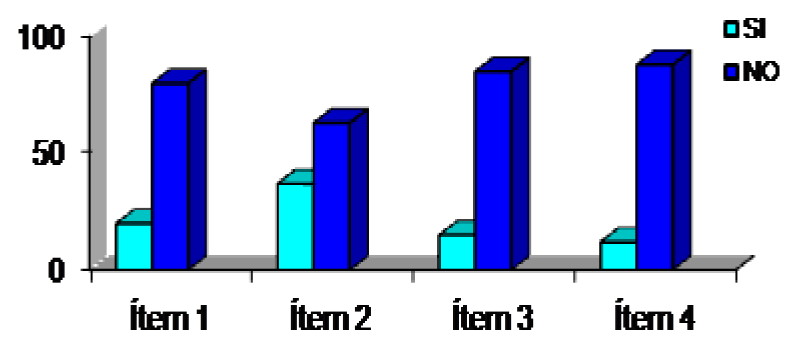


Gráfico 1. Distribución porcentual de las respuestas aportadas de la aplicación del cuestionario a los miembros del Consejo Comunal de la Parroquia "Ramón Ignacio Méndez", Municipio Barinas, Estado Barinas. Año 2012.

El Cuadro 3 y Gráfico 1, se tiene en el ítem 1 el 80% de los miembros del Consejo Comunal respondieron que no reciben orientaciones, por parte de los entes gubernamentales, en la elaboración de los planes y el 20 % consideran que si. El ítem 2, el 63 % señalaron que no reciben orientaciones, por parte de los mismos miembros Consejo Comunal, en la elaboración de los planes y el 37 % si lo hace.

El ítem 3, el 85 % manifestaron que no reciben orientaciones, por parte de los entes gubernamentales, en el desarrollo de los programas y el 15 % si lo hace. El ítem 4, el 88 % de los encuestados consideran que no reciben orientaciones, por parte de los entes gubernamentales, en el desarrollo de los proyectos y el 12 % si lo realizan.

Los resultados permiten inferir que el Consejo Comunal de la parroquia "Ramón Ignacio Méndez" del municipio Barinas tienen deficiencia en cuanto a la orientación del desarrollo de los planes, programas y proyectos por parte de sus miembros y los entes gubernamentales. Tal como lo plantea Zambrano (2006) el plan representa el instrumento fundamental para la planificación de los objetivos, actividades, estrategias, tiempo y evaluación de las acciones a seguir en una organización.

4.2. LA PROPUESTA

Objetivo específico: Elaborar plan estratégico concertado para el desarrollo social liderado por los miembros del Consejo Comunal.







Área	Objetivos Estratégicos	Acciones Estratégicas	Unidad Ejecutora	Tiempo (meses)	Costo
Seguridad	1. Diseñar un plan de prevención y distracción infantil.	-Creación de núcleos culturales: Implementación de programas deportivos y culturales.	-Instituto Municipal de la Cultura -Instituto Municipal del deporte -Consejos Comunales.	6	300.000
	2. Apoyar y fortalecer de las brigadas vecinales de la parroquia.	-Establecimiento de redes de apoyo técnico y logístico con las brigadas vecinales de cada parroquia.	-Comandancia de la Policía Municipal. -Dirección de Brigadas Vecinales. -Consejos Comunales.	1	50.000
Vivienda	1-. Planificar y Ejecutar el programa "Un Cariñito para mi Casa".	-Diagnóstico de los ranchos, casas sin terminar, casas deterioradas para la asignación de materiales de construcción y mano de obra.	IAVEB IMVP Consejos comunales. Dirección de desarrollo Social.	6	5.000.000
	2.-Crear boqueras comunales.	-Facilitación de micro-créditos y asesoría para la creación de bloqueras comunales.	Instituto municipal de Desarrollo Económico. Consejos Comunales.	2	500.000
Ornato público y educación ambiental	1. Rescate de Plazas, parques y Jardines Públicos 2.-Proteger y Mantener los Ecosistemas Naturales del Municipio	-Siembra de plantas ornamentales y mantenimiento en las diferentes plazas, Jardines. -Creaciónde Brigadas Ecológicas. -Jornadas ambientales en las escuelas de la parroquia.	Servicios Públicos Instituto Municipal del Ambiente Consejos Comunales	2	2.000.000





Objetivo específico: Sensibilizar a los miembros del Consejo Comunal para que lidericen los planes, programas y proyectos de su comunidad.

Área	Objetivos Estratégicos	Acciones Estratégicas	Unidad Ejecutora	Tiempo (meses)	Costo Estimado (Bs.F)
Sensibilizar	-Concienciar a los miembros del Consejo Comunal con el propósito que litericen los planes, programas y proyectos de la comunidad.	-Convocar, a reuniones, permanentes, miembros del Consejo comunal con el fin de dar a conocer el plan estratégico concertado. -Realizar la reunión y explicar el propósito del plan estratégico concertado.	Consejo Comunal Parroquia "Ramón Ignacio Méndez, Municipio Barinas. Investigador.	2	500

Objetivo específico: Capacitar a los miembros del Consejo Comunal en función a la toma de decisiones, comunicación y liderazgo en las comunidades.

Área	Objetivos Estratégicos	Acciones Estratégicas	Unidad Ejecutora	Tiempo (meses)	Costo Estimado (Bs.F)
Capacitar	-Ejecutar talleres de capacitación a los miembros del Consejo Comunal en aspectos relacionados con la toma de decisiones, comunicación, liderazgo, planificación, organización de los planes, proyectos y programas sociales.	-Convocar, a reunión a los miembros del Consejo Comunal, con el fin de dar a conocer los talleres de capacitación. -Elaborar, en conjunto, el cronograma de talleres y charlas de acuerdo a las necesidades de los miembros.	Universidades públicas y privadas. FIDES. Consejo Comunal. Investigador.	5	1000

5. CONCLUSIONES

El objetivo relacionado con diagnosticar la situación actual en el desarrollo social liderado por los miembros del Consejo Comunal de la parroquia "Ramón Ignacio Méndez", se pudo detectar lo siguiente:- Los integrantes del Consejo Comunal tienen deficiencias en cuanto a la orientación del desarrollo de los planes, programas y proyectos entre el Consejo Comunal y los entes

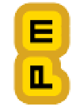











gubernamentales.- Carecen de gestión, ante los entes gubernamentales, en la construcción de viviendas, centros educativos, viabilidad y la seguridad ciudadana.

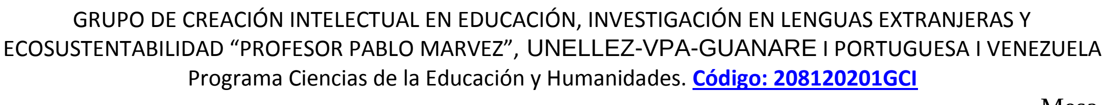
En cuanto al objetivo relacionado con establecer los aspectos teóricos relacionados con planificación estratégica y el liderazgo; existe suficiente teoría que avala la planificación estratégica y el liderazgo, dado que se buscar anticipar, prever, predecir e intentar vislumbrar qué va a desarrollarse y aplicarse en el futuro; fundamentándose en seleccionar metas y objetivos para luego definir estrategias que se quieren lograr; insertándose con la toma de decisiones asertivas y una excelente comunicación, pero ésta planificación debe ir de la mano con el líder y los diferentes entes involucrados que inciden en la elaboración, ejecución y evaluación de los planes.

Con respecto al objetivo relacionado con Identificar el liderazgo ejercido por los consejos comunales de la parroquia "Ramón Ignacio Méndez", municipio Barinas, estado Barinas, se puede decir que el liderazgo ejercido no está bien definido, porque en algunos casos existe una mezcla entre un liderazgo autocrático, participativo y liberal. Esto ocurre, posiblemente, porque los integrantes no lo han internalizado o no tienen claro el concepto de liderazgo. El líder es un individuo proactivo en la mayoría de sus relaciones; mostrando un estilo personal, quien inspira el trabajo de equipo y el respaldo

El objetivo relacionado con diseñar un plan estratégico concertado para el desarrollo social liderado por los miembros del Consejo Comunal de la parroquia "Ramón Ignacio Méndez"; se propuso el plan estratégico en función a las siguientes áreas estratégicas: Vivienda, seguridad, salud, bienestar social, obras de infraestructuras, ornato público, deporte, bienestar social, alumbrado público, alcantarillado y canalización de aguas servidas y mercado del sur. Estas áreas van a contribuir con el mejoramiento y calidad de vida de los habitantes de la parroquia.

Entre las recomendaciones podemos citar: Propiciar la evaluación mensual de todas las actividades emprendidas por parte de los líderes del consejo comunal














para sus correcciones pertinentes. Motivar a los líderes de los Consejos Comunales con un bono especial (efectivo) que le permita satisfacer sus necesidades personales y familiares. Fortalecer la comunicación y las relaciones interpersonales entre los líderes del consejo comunal y los directivos de entes gubernamentales.

6. REFERENCIAS

Arias, F. (2012). **El Proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología Científica** (4ta.ed.). Caracas: Episteme.

Acevedo, A. (2009). **Diagnóstico y Propuesta de Mejoramiento de Gestión en los Planes Regionales Y Comunales De Seguridad.** Trabajo de post grado, no publicado, Universidad Santiago de Chile.

Balestrini, M. (2006). **Como se Elabora el Proyecto de Investigación.** Caracas: Distrito Federal Venezuela. Editorial Consultores asociados.

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. (1999). **Gaceta Oficial N° 5.453**.Extraordinario 24 de Marzo 2000.

Gallippoli, F. (2006). **Plan Estratégico Situacional para Optimizar la Estructura Organizacional de la Dirección de Determinación de Responsabilidades Administrativas de la Contraloría General del Estado Táchira**. Trabajo de grado, no publicado, Universidad Nacional del Táchira, Táchira.

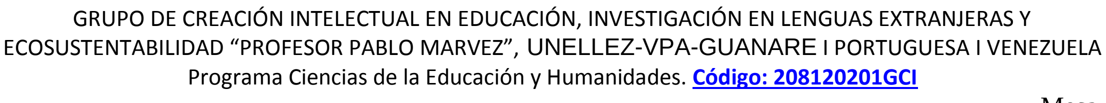
González, P. (2010). **Plan Estratégico Gerencial Concertado para las Micros, Pequeñas y Medianas Textileras del Municipio Antonio José de Sucre del Estado Barinas.** Trabajo de postgrado no publicado. UNELLEZ.

Hernández, R. Fernández, C y Baptista, P. (2010). **Metodología de la Investigación.** México: McGraw-Hill.

Kootz, H yWeihrich, H. (2008). **Administración, una Perspectiva Global** (12vaed.). España: McGraw Hill.









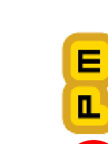











Lerma, A. (2007). **Liderazgo Emprendedor: Cómo Ser un Emprendedor de Éxito y no Morir en el Intento.**México: Thompson

Ley Orgánica de los Consejos Comunales. (2010). **Gaceta Oficial Nº. 39.435.** Extraordinario 31 de Mayo de 2010.

López, N. (2001). **Plan Estratégico para la Intermediación Comercial del Portafolio de Productos de su Papelería C.A, en San Cristóbal.** Trabajo de postgrado No Publicado. Venezuela. Universidad Nacional Experimental del Táchira.

Montero, S. (2001). **Gerencia Empresarial**. (2da. Ed.). Caracas: Continental.

Ponce, A. (2003). **Liderazgo.** Bogotá: Universidad del Rosario

Rivas, L. (2011). **Plan de Acción para Educar Sobre la Importancia de Los Consejos Comunales**. Trabajo de postgrado no publicado. Universidad del Zulia.

Sunkel, T. (2003). **Desarrollo Económico y Social**. Argentina.

Universidad Fermín Toro. (2001). **Trabajos de Grado para Especialización, Maestría y Tesis Doctoral**. Cabudare-Venezuela.

Velasco, J. (2000).**Metodología de la Investigación Holística**. (3ra ed.). Caracas: Fundación Sypal.

Zambrano, A (2006). **Gerencia Estratégica y Gobierno: Modelo de Planificación Estratégica para Gobernaciones y Alcaldías.** Caracas: IESA.

Otras obras del autor:

Mesa M., 2021. Gestión municipal y desarrollo local: una mirada transdisciplinaria. Biblioteca virtual en educación, investigación en lenguas extranjeras y ecosustentabilidad profesor Pablo Marvéz. [En línea]. Venezuela. Código N°: pmi.-208120201-gci-a-2021.1.00011.-ve, pp 1-21. ARK: http://n2t.net/ark:/13960/t8tc14m29; https://doi.org/10.7910/DVN/1SRGBX



